

UZASADNIENIE
do uchwały nr 6/2026
Zarządu Fundacji na Rzecz Grup Dyskryminowanych "Fala Równości"
z dnia 5 lipca 2026 roku

Podjęcie decyzji o uruchomieniu sklepu internetowego przez Fundację „Fala Równości” wynika z potrzeby wzmocnienia potencjału organizacji oraz dążenia do większej niezależności finansowej w realizacji misji statutowej.

Kluczowe argumenty przemawiające za uruchomieniem sklepu to:

1. **Efektywne wykorzystanie darowizn rzeczowych:** Sklep umożliwi legalną sprzedaż przedmiotów darowizny otrzymanych przez Fundację (zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 3 ustawy), z których całkowity przychód zasili działania w sferze pożytku publicznego.
2. **Aktywizacja i rozwój społeczności:** Platforma sprzedażowa stanie się narzędziem aktywizacji młodzieży oraz promocji regionalnych środowisk twórczych, oferując m.in. wyroby queerowe i rękodzieło promujące wartości równościowe.
3. Zgodnie z **Regulaminem Pracy Zarządu**, sklep będzie kierował się priorytetami takimi jak lokalność dostawców (rynek UE), odpowiedzialność środowiskowa (produkty z recyklingu) oraz promowanie produktów wegańskich.
4. **Wzmocnienie kompetencji społecznych:** Poprzez dystrybucję materiałów edukacyjnych i publikacji, sklep przyczyni się do upowszechniania wiedzy o prawach człowieka i tolerancji w skali ogólnokrajowej.

W związku z powyższym podjęcie niniejszej uchwały jest w pełni uzasadnione.

REGULAMIN

sklepu internetowego Fundacji na Rzecz Grup Dyskryminowanych „Fala Równości działającego pod adresem www.falarownosci.org

DEFINICJE

- **Bezpłatne usługi** – usługi wyszczególnione w niniejszym Regulaminie, które nie wymagają zapłaty ceny i dotyczą czynności wykonywanych przez Klienta w obrębie sklepu internetowego w celu zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.
- **Cena** – określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca należne podatki) należnego Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Towaru na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży lub tytułem Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.
- **Klient** – osoba fizyczna o pełnej lub ograniczonej zdolności do czynności prawnych albo osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prawidłowo reprezentowana przez właściwą osobę fizyczną, która zaakceptuje Regulamin.
- **Konsument** – Klient, który jest osobą fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży, Umowę o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Konto Klienta/Konto** – przestrzeń udostępniana Klientowi w ramach Sklepu zgodnie z Umową o Świadczenie Bezpłatnych Usług, pozwalająca na korzystanie przez Klienta z dodatkowych funkcjonalności/usług. Klient uzyskuje dostęp do Konta Klienta za pomocą loginu i hasła w serwisie falarownosci.org. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji na stronie internetowej www.falarownosci.org.
- **Koszyk** –usługa udostępniana każdemu Klientowi oraz każdemu użytkownikowi Sklepu, który korzysta ze Sklepu, polegająca w szczególności na umożliwieniu mu łatwego dokonania zakupu jednego lub kilku Towarów,

Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, wyświetlenie podsumowania Ceny zakupu poszczególnych Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych i wszystkich Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych łącznie (w tym ew. kosztów wysyłki) oraz dla użytkowników zalogowanych zapamiętanie Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych dodanych do koszyka również po zakończeniu sesji przeglądarki.

- **Uczestnik** – Klient i/lub osoby wyznaczone przez Klienta do udziału w Webinarze.
- **Umowa o Świadczenie Bezpłatnych Usług** – umowa zawierana między Sprzedawcą a Klientem w celu zawarcia Umowy Sprzedaży Towarów lub w celu zawarcia Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych.
- **Usługi Cyfrowe** – usługi pozwalające nawytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej dostarczane przez Sprzedawcę.
- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – przedsiębiorca dokonujący zamówienia Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla niego charakteru zawodowego, zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385⁵, art. 556⁴, art. 556⁵ i art. 576⁵ ustawy Kodeks cywilny.
- **Sklep** – platforma sprzedaży Towarów, Treści Cyfrowych oraz świadczenia usług oferowanych przez Sprzedawcę, w tym Usług Cyfrowych, prowadzona przez Sprzedawcę, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych, dostępna za pośrednictwem adresu www.falaownosci.org
- **Sprzedawca** – Fundacja na Rzecz Grup Dyskryminowanych "Fala Równości"; 75-620, Koszalin, ul. Racławicka 15-17, lok. 118 F; +48 731 053 016; fundacja@falarownosci.org; NIP: 4990686730, REGON: 389263130, KRS: 0000908044; Adres do e-doręczeń: AE:PL-43618-84524-IUHTS-26
- **Towar** – rzecz sprzedawana przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klienta, za zapłatą Ceny.
- **Treści Cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane przez Sprzedawcę w postaci cyfrowej.
- **Umowa o Dostarczenie Treści Cyfrowych i/lub Usług Cyfrowych** – umowa, zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na

odległość i dotycząca dostarczenia przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych za zapłatą Ceny.

- **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość i dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Towarów za zapłatą Ceny powiększonej o ew. koszty wysyłki.
- **Webinar** – szkolenie internetowe prowadzone za pośrednictwem serwisu Microsoft Teams w czasie rzeczywistym wskazanym w wiadomości e-mail wysłanej na adres Klienta.
- **Wymagania Techniczne** – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania ze Sklepu, zawarcia Umowy o Świadczenie Bezpłatnych Usług, Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych lub zawarcia Umowy Sprzedaży.
- **Zamówienie** – formularz udostępniony w ramach Sklepu, określający Towary, Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe, jakie zamierza kupić Klient oraz dane Klienta konieczne dla zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży lub Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego www.falarownosci.org
2. Sklep internetowy Fundacji na Rzecz Grup Dyskryminowanych działający pod adresem internetowym www.falarownosci.org prowadzony jest przez Fundację na Rzecz Grup Dyskryminowanych Fala Równości z siedzibą w Koszalinie.
3. Korzystanie ze Sklepu wymaga spełnienia przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, minimalnych Wymagań Technicznych, określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Aby utworzyć Konto i dokonać zakupów w Sklepie, Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail.
4. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu dokonania zakupu w Sklepie oraz utworzenia Konta Klienta.
5. Klient ma możliwość zmiany i korygowania danych wprowadzonych podczas tworzenia Konta w każdym czasie korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta Klienta.

II. PLATFORMA INTERNETOWA – SKLEP ONLINE

ZAWARCIE UMOWY O ŚWIADCZENIE BEZPŁATNYCH USŁUG

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu w szczególności następujące bezpłatne usługi na rzecz Klientów:

Fundacja na Rzecz Grup Dyskryminowanych "Fala Równości"
75-620, Koszalin, ul. Racławicka 15-17, lok. 118 F, +48 731 053 016, fundacja@falarownosci.org
NIP: 4990686730, REGON: 389263130, KRS: 0000908044

a. umożliwienie Klientom utworzenia Konta Klienta (usługa założenia i prowadzenia Konta);

b. umożliwienie Klientom korzystania z usług Koszyka;

c. umożliwienie przeglądania treści umieszczonych przez Sprzedawcę w Sklepie.

2. Sprzedawca dodatkowo, na rzecz Klientów, którzy utworzyli Konto Klienta, świadczy za pośrednictwem Sklepu w szczególności następujące bezpłatne usługi:

a. umożliwianie Klientom składania Zamówień oraz zawierania Umów Sprzedaży oraz Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych;

b. możliwość weryfikacji statusu złożonego Zamówienia;

c. bieżąca aktualizacja statusu złożonego Zamówienia;

d. przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta Klienta historii zawartych Umów i Zamówień.

3. W ramach Sklepu Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia usług, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie. Korzystanie przez Klienta z usług określonych w ust. 1 i 2 nie wiąże się dla Klienta z obowiązkiem zapłaty Ceny.

4. Warunkiem korzystania z usług wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej jest spełnienia przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, minimalnych wymagań technicznych.

5. Umowa o Świadczenie Usług Bezpłatnych zostaje zawarta z chwilą skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta (przesłania Sprzedawcy) formularza rejestracyjnego w celu utworzenia Konta Klienta. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług Bezpłatnych wymaga akceptacji Regulaminu. W przypadku korzystania przez Klienta ze Sklepu bez utworzenia Konta i bez dokonywania zakupu Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, powinien on przestrzegać postanowień Regulaminu w zakresie, w jakim faktycznie korzysta z usług świadczonych przez Sprzedawcę.

6. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy o Świadczenie Usług Bezpłatnych następuje w drodze wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

7. Umowa o Świadczenie Usług Bezpłatnych jest zawierana w sklepie falarownosci.org.pl w języku polskim, na czas nieoznaczony.

8. W celu zapewnienia prawidłowej realizacji Umowy o Świadczenie Bezpłatnych Usług, a także Umowy Sprzedaży i Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, Klient zobowiązany jest w szczególności do:

a. podawania w Zamówieniu oraz w formularzach rejestracyjnych przy tworzeniu Konta Klienta wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Klienta;

b. niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta Sprzedawcy w związku z zawarciem Umowy o Świadczenie Bezpłatnych Usług lub Umowy Sprzedaży czy Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w zakresie, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania;

c. terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w przypadku Umowy Sprzedaży lub Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.

9. Klient zobowiązany jest również do niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste.

10. Klient ma możliwość złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na prowadzenie marketingu bezpośredniego usług i produktów poprzez przesyłanie mu drogą elektroniczną na wskazany przez niego adres mailowy informacji handlowych od Sprzedawcy (art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, art. 172 ustawy Prawo Telekomunikacyjne).

ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE BEZPŁATNYCH USŁUG

1. Klient może rozwiązać Umowę o Świadczenie Bezpłatnych Usług ze skutkiem natychmiastowym, w każdym czasie, poprzez kontakt: fundacja@falarownosci.org lub na adres e-Doręczeń Fundacji (Sprzedawcy) lub siedziby.

2. Jeżeli w chwili zgłoszenia przez Klienta żądania rozwiązania Umowy o Świadczenie Bezpłatnych Usług w zakresie Usługi założenia i prowadzenia Konta istnieją Zamówienia, które nie zostały zrealizowane – rozwiązanie Umowy o Świadczenie Bezpłatnych Usług, ze względu na konieczność prawidłowej realizacji Umowy Sprzedaży, Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, możliwe jest niezwłocznie po realizacji Zamówienia lub po jego anulowaniu przez Klienta.

3. Sprzedawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę o Świadczenie Bezpłatnych Usług z Klientem za 14-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów rozumianych jako istotne naruszenie przez Klienta postanowień Regulaminu lub trwałe zaprzestanie świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę umotywowane obiektywnymi względami. Sprzedawca swoje oświadczenie w tym zakresie wysyła na adres e-mail podany przez Klienta podczas utworzenia Konta Klienta.

REKLAMACJE BEZPŁATNYCH USŁUG

1. Klient ma prawo do zgłoszenia reklamacji Bezpłatnych usług świadczonych przez Sprzedawcę w każdym czasie.

2. Klient może zgłosić Sprzedawcy reklamację świadczonych przez niego usług w szczególności na piśmie lub poprzez wiadomości e-mail. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, prosimy o podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz dane kontaktowe Klienta zgłaszającego reklamację.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od otrzymania przez Sprzedawcę zgłoszenia reklamacyjnego Klienta.

III. SPRZEDAŻ TOWARÓW

ZASADY DOKONYWANIA ZAKUPÓW – ZAWARCIE I WYKONANIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Informacje podane w sklepie falarownosci.org stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Klientów.

2. Sprzedawca umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia w następujący sposób, kolejno (czynności techniczne składające się na procedurę zawarcia Umowy Sprzedaży):

a. Zamówienia na Towary można składać 24h na dobę 7 dni w tygodniu.

b. Zamówienie na Towary może zostać złożone przez Klienta, który posiada lub założy w ramach procesu Zamówienia Konto na www.falarownosci.org, lub poda swoje dane do realizacji zamówienia (bez tworzenia konta w www.falarownosci.org).

c. Klient dodaje wybrany/e Towar/y do Koszyka, po czym przechodzi do formularza Zamówienia.

d. Klient wybiera sposób zapłaty Ceny i pozostałych wskazanych w formularzu Zamówienia sumarycznych kosztów realizacji Umowy.

e. Klient potwierdza dane niezbędne do złożenia Zamówienia i wykonania Umowy Sprzedaży.

f. Do momentu uruchomienia przez Klienta funkcjonalności oznaczonej komunikatem „Zamawiam i płacę” Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych do Koszyka lub Zamówienia danych, w szczególności ich edycji i poprawy, w tym ma on możliwość dodawania/usuwania Towarów, modyfikacji sposobu płatności lub sposobu doręczenia, zmiany adresu do doręczeń itp.

g. Klient składa Sprzedawcy Zamówienie poprzez uruchomienie funkcjonalności Sklepu oznaczonej komunikatem „Zamawiam i płacę” oznaczającej, że Zamówienie składane przez Klienta pociąga za sobą obowiązek zapłaty Ceny. Funkcjonalność, o

której mowa w zdaniu poprzednim, staje się aktywna z chwilą, gdy Klient zaakceptuje Regulamin. Złożenie Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę (ofertę) zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość, za pośrednictwem Sklepu.

h. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzyma wiadomość e-mail zawierającą wszystkie istotne elementy Zamówienia, która potwierdza otrzymanie Zamówienia przez Sprzedawcę (wplynięcia Zamówienia do systemu Sklepu) i nie stanowi oświadczenia woli zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.

3. Zawarcie Umowy Sprzedaży odbywa się za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, tj. sieci Internet. Umowa Sprzedaży zawierana jest w języku polskim.

4. Przekazanie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 21 ustawy o prawach konsumenta następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie zawarcia umowy na odległość wraz z załącznikiem w postaci niniejszego regulaminu oraz poprzez przesłanie faktury (w przypadku płatności on-line) i udostępnienie informacji o złożonym zamówieniu na Koncie Klienta w zakładce „Zakupy”.

DOSTAWA TOWARU

1. Zamówione w Sklepie Towary są dostarczane wyłącznie na terytorium Polski.

2. Przesyłka z zamówionymi Towarami dostarczana jest na adres podany przez Klienta w formularzu Zamówienia, według wyboru Klienta:

a. za pośrednictwem firmy kurierskiej;

b. za pośrednictwem Poczty Polskiej.

3. Zamówienia za pośrednictwem Poczty Polskiej wysyłane są listem ekonomicznym, rejestrowanym (przesyłka polecona) lub za pomocą kuriera. Jeżeli klient posiada preferencję w tym zakresie, może zawrzeć ją w polu „dodatkowe informacje”, składając zamówienie.

5. Na łączny czas oczekiwania na otrzymanie przez Klienta danego Towaru (czas dostawy) składa się czas oczekiwania na zaksięgowanie wpłaty, realizacji Zamówienia (przygotowania Towarów do wysyłki) przez Sprzedawcę oraz czas dostarczenia Towaru przez przewoźnika. Czas realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę, liczony jest od momentu zaksięgowania wpłaty do momentu przekazania przez Sprzedawcę przesyłki zawierającej Towary przewoźnikowi i wynosi 7 dni roboczych (dzień roboczy to dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy). Do powyższego czasu należy doliczyć czas dostarczenia Towaru przez przewoźnika.

6. Koszty dostawy Towaru ponosi Klient. Koszty dostawy w Zamówieniu złożonym przez Klienta przed wprowadzeniem zmian pozostają dla Klienta wiążące. Informacje o wysokości kosztów dostawy podane są w ramach formularza Zamówienia.

7. Informacje o wysokości kosztów dostawy podane są w formularzu Zamówienia.

8. Możliwy jest również bezpłatny odbiór osobisty w siedzibie Fundacji (Sprzedawcy), z którego można skorzystać jedynie zaznaczając właściwą opcję w momencie dokonywania zamówienia. Po zaksięgowaniu płatności od klienta, w ciągu 3 dni roboczych podejmowana jest próba kontaktu mailowa i telefoniczna w celu ustalenia terminu odbioru zamówienia w siedzibie Fundacji (Sprzedawcy). Jeżeli Sprzedawca nie nawiąże z Klientem bezpośredniego kontaktu w przeciągu 14 dni od zaksięgowania płatności za zamówienie, zamówienie uznane zostanie za anulowane, a tym samym nastąpi rozwiązanie umowy. Środki za zamówienie zostaną zwrócone klientowi w ciągu kolejnych 7 dni roboczych.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY TOWARU

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez okres 14 dni (z zastrzeżeniem pkt. 12), bez podawania jakichkolwiek powodów oraz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa.

2. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie takie może zostać złożone w szczególności z wykorzystaniem wzoru formularza o odstąpieniu od umowy, stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (zgodnym z ustawowym wzorem formularza, o którym mowa w art. 30 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta). Nie ogranicza to uprawnienia Konsumenta do złożenia jakiegokolwiek innego jednoznacznego oświadczenia, w którym informuje o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy.

3. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu za pośrednictwem wiadomości e-mail, oświadczenie powinno zostać wysłane na adres: fundacja@falarownosci.org. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu drogą pisemną oświadczenie powinno zostać wysłane na adres Sprzedawcy. Do zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4. Bieg 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się w przypadku Umowy Sprzedaży Towaru od objęcia Towarów w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik. Jeżeli Umowa Sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy (Towarów), partii lub części.

5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towarów. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponuje, że sam odbierze Towar od Konsumenta, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towarów z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Towarów – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Do zwracanego Towaru prosimy w miarę możliwości o dołączenie dowodu zakupu.
8. Jeżeli Konsument wybiera sposób dostarczenia Towarów inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Konsument ma obowiązek zwrócić Sprzedawcy zwracany Towar lub przekazać Towar osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania 14 – dniowego terminu wystarczy odesłanie Towarów przed jego upływem. Prosimy o zapakowanie i zabezpieczenie odsyłanych Towarów tak, aby nie zostały uszkodzone w transporcie.
10. Zwracane Towary należy odesłać na adres Sprzedawcy.
11. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towarów, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść.
12. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanych Towarów będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towarów. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dochodzenia względem Konsumenta odszkodowania, w zakresie w jakim zezwalają na to obowiązujące przepisy prawa.
13. Postanowienia dotyczące Konsumenta zawarte w niniejszym paragrafie stosuje się do Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.

REKLAMACJE TOWARU

1. Sprzedawca ma prawny obowiązek dostarczenia Towarów zgodnie z umową.

2. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za niezgodność Towaru na zasadach określonych w przepisach:

a) w przypadku, gdy Klient jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta — określonych w szczególności w art. 43a i następnych Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

b) w przypadku, gdy Klient nie jest Konsumentem — określonych w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu cywilnego.

3. Klient może zgłosić przysługujące mu roszczenia w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę, w szczególności listownie na adres Sprzedawcy lub za pomocą wiadomości e-mail na adres: fundacja@falarownosci.org z dopiskiem „reklamacja”. Rekomendowane jest załączenie do reklamacji dowodu zakupu Towaru.

4. W celu przyspieszenia rozpoznania reklamacji prosimy o podanie w treści zgłoszenia reklamacyjnego krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Klienta.

5. Sprzedawca rozpatrzy każdą reklamację i ustosunkuje się do niej, udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany w sposób wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

IV. ZASADY ZAKUPU I DOSTARCZENIA TREŚCI CYFROWYCH, USŁUG CYFROWYCH

ZASADY OGÓLNE

1. W Sklepie mogą być dostępne następujące Treści Cyfrowe i/lub Usługi Cyfrowe: kursy online, e-booki, Webinary, lekcje video, wzory dokumentów.

2. Dostęp do określonych Treści Cyfrowych i/lub Usług Cyfrowych może być ograniczony czasowo. Informacja o terminie dostępności znajduje się w opisie danych Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w Sklepie.

3. Informacje o funkcjonalności Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych oraz technicznych środkach ich ochrony, a także mających znaczenie kompatybilności i interoperacyjności Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, o których Sprzedawca wie lub powinien wiedzieć znajdują się na karcie danej Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej oraz w Sklepie.

ZASADY ZAKUPU TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG CYFROWYCH

1. Postanowienia Rozdziału III ust. 2 mają zastosowanie do dokonywania zakupu i składania Zamówienia na dostarczenie Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych.

2. Treści Cyfrowe i Usługi Cyfrowe opłacone przelewem online są wysyłane do Klienta automatycznie w dniu płatności (po uzyskaniu przez Zamówienie statusu „Opłacono zamówienie”), a opłacone przelewem bankowym w ciągu 2 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty.

3. Sprzedawca przesyła Klientowi wiadomość e-mail, w której zamieszcza aktywny link do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej. Określone Treści Cyfrowe takie jak np. e-booki czy wzory dokumentów mogą być wysyłane jako załącznik na adres mailowy podany przy składaniu Zamówienia.

4. W przypadku, gdy Klient poda nieprawidłowy e-mail, wpisze go błędnie albo nie zapewni warunków dostarczalności wiadomości e-mail zgodnie z Regulaminem, ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia Zamówienia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej. Zalecane jest, aby Klient skontaktował się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sprawy i doprowadzenia do dostarczalności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.

5. Z chwilą zawarcia Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu, Sprzedawca udziela Uczestnikowi niewyłącznej i niezbywalnej licencji do korzystania z Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych wyłącznie jednak dla własnych potrzeb Klienta/Uczestnika.

6. Przekazanie Klientowi treści zawieranej Umowy o Dostarczenie Treści lub Usług Cyfrowych oraz informacji o udzielonej przez Konsumenta zgodzie o dostarczenie Treści Cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa do odstąpienia Umowy (zgodnie art. 21 ustawy o prawach konsumenta) następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie zawarcia umowy na odległość wraz z załącznikiem w postaci niniejszego regulaminu oraz poprzez przesłanie faktury (w przypadku płatności on-line) i udostępnienie informacji o złożonym zamówieniu na Koncie Klienta w zakładce "Zakupy".

ODSTĄPIENIE OD UMOWY O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG CYFROWYCH

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych przez okres 14 dni (z zastrzeżeniem pkt. 2), bez podawania jakichkolwiek powodów oraz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa.

2. Prawo odstąpienia Konsumentowi nie przysługuje, w odniesieniu do umów:

a) o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.

b) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

3. Postanowienia dotyczące możliwości odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych przez Konsumenta stosuje się do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

REKLAMACJE TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG CYFROWYCH

1. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za niezgodność Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową na zasadach określonych w przepisach Kodeksu Cywilnego, w przypadku, gdy Klient jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, w szczególności w art. 43k i następnych Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2. Klient może zgłosić przysługujące mu roszczenia w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę w szczególności listownie na adres Sprzedawcy lub za pomocą wiadomości e-mail na adres: fundacja@falrownosci.org z dopiskiem „reklamacja”. Rekomendowane jest o załączenie do reklamacji dowodu zakupu Towaru.

3. W celu przyspieszenia rozpoznania reklamacji, prosimy o podanie w treści zgłoszenia reklamacyjnego krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Klienta.

4. Sprzedawca rozpatrzy każdą reklamację i ustosunkuje się do niej, udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany w sposób wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

WEBINAR

1. Udział w Webinarze możliwy jest wyłącznie po uiszczeniu wynagrodzenia zgodnie z zapisami zawartymi w Regulaminie.

2. Uczestnik Webinaru podczas Webinaru ma możliwość zadawania pytań w formie chatu. Pytania zadawane podczas Webinaru będą widoczne, w tym oznaczenie osoby, która je zadaje, dla innych uczestników Webinaru w czasie rzeczywistym, a także w nagraniu Webinaru.

3. Klient otrzyma link do Webinaru na adres e-mail podany w Zamówieniu, na dzień przed rozpoczęciem Webinaru. Link będzie aktywny w terminie Webinaru. W przypadku braku linku lub problemów z otwarciem go, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem fundacja@falarownosci.org. Link

można wykorzystać wyłącznie dla jednego stanowiska komputerowego bądź urządzenia mobilnego.

4. Uczestnicy nie mogą w jakikolwiek sposób utrzymywać treści i przebiegu Webinaru.

5. Do korzystania z funkcjonalności Webinarów niezbędne jest podłączenie w czasie Webinaru prawidłowo działających słuchawek lub głośników oraz mikrofonu. Słuchawki, głośniki i mikrofon nie powinny być jednocześnie używane przez inne aplikacje.

V. ZASADY USTALANIA CENY I SPOSOBY PŁATNOŚCI

CENY

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do możliwości aktualizowania Cen Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych zamieszczonych na stronie Sklepu. Ceny Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w Zamówieniu złożonym przez Klienta przed wprowadzeniem zmian pozostają dla Klienta wiążące.

2. Ceny w ramach Sklepu zawierają wszelkie należne cła i podatki. Ceny nie zawierają kosztów przesyłki (dostarczenia Towaru do Klienta), które są określane odrębnie. Sprzedawca może w szczególności w wybranym przez siebie okresie, w warunkach Promocji, określić próg minimalnej wartości Zamówienia, dla której przesyłka (dostawa) Towaru jest darmowa lub cena dostawy jest okresowo obniżona.

3. Klient otrzymuje fakturę VAT na podany w zamówieniu adres e-mail.

ZASADY DOKONYWANIA PŁATNOŚCI I ZWROTU PŁATNOŚCI

1. Płatności można dokonać:

a) przed wysłaniem Towarów lub dostarczeniem Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, przelewem bankowym lub przelewem online za pośrednictwem firmy świadczącej usługi płatnicze, na podstawie danych wyświetlonych w trakcie składania Zamówienia oraz wysłanych w e-mailu na adres Klienta, z uwzględnieniem sposobu realizacji Zamówienia opisanego w Regulaminie;

b) po otrzymaniu Towarów na podstawie faktury dołączonej do wysłanych produktów. W celu uruchomienia tej procedury zamawiający(a) kontaktuje się ze fundacja@falarownosci.org bezpośrednio po złożeniu zamówienia (kontakt: fundacja@falarownosci.org) po złożeniu zamówienia.

2. Termin płatności za zamówione Towary, Treści Cyfrowych i Usługi Cyfrowe w przypadku wyboru sposobu płatności, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 powyżej, wynosi 7 dni od dnia zawarcia umowy. Nieuiszczenie płatności, pomimo upływu wyznaczonego dodatkowego 7-dniowego terminu, jest warunkiem rozwiązującym umowę.

3. Co do zasady zwrot środków jest dokonywany przy użyciu tego samego sposobu zapłaty jakiego Konsument użył w początkowej transakcji. Konsument może również wyrazić zgodę na dokonanie zwrotu przy użyciu innych sposobów zapłaty niż użytych w początkowej transakcji, co nie będzie wiązało się dla niego z koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja na Rzecz Grup Dyskryminowanych "Fala Równości"

75-620, Koszalin, ul. Racławicka 15-17, lok. 118 F

+48731053016, fundacja@falarownosci.org

NIP: 4990686730, REGON: 389263130, KRS: 0000908044

Adres do e-doręczeń: AE:PL-43618-84524-IUHTS-26

2. Do przetwarzania danych osobowych stosuje się przepisy Rozporządzenia Parlamentu

3. Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przepływem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) oraz postanowienia Regulaminu.

4. Dane osobowe Klientów przetwarzane będą w zakresie podanym podczas rejestracji konta w sklepie tj. imię i nazwisko, adres email, adres do doręczeń (ulica, numer domu/mieszkania, miasto, województwo, kod pocztowy) w celu prowadzenia sklepu, realizacji umów o świadczenie usług lub umów sprzedaży, obsługi reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, dochodzenia możliwych roszczeń wobec Klientów na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO, realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO, oraz w razie wyrażenia dodatkowych zgód – na podstawie art. 6 ust. 1 lit a RODO w zakresie i w celach wskazanych w treści zgód.

5. Przetwarzanie danych w celu marketingu odbywa się na podstawie przesłanki z art. 6 ust. 1 lit f) RODO, czyli uzasadnionego interesu.

6. Dane osobowe klientów mogą być udostępnione:

a) Poczcie Polskiej w celu dostarczenia zamawianego przez Klienta produktu;

b) firmom kurierskim w celu dostarczenia zamawianego przez Klienta produktu.

c) Innym zewnętrznym podmiotom wspierającym Sprzedawcę, w zakresie usług informatycznych, księgowych lub współpracujących z Sprzedawcą w ramach kampanii marketingowych, przy czym takie podmioty będą przetwarzać dane na podstawie umowy z Sprzedawcą i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.

7. Dane osobowe Klientów nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowych.
8. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane do czasu wykonania umowy, a także po jej zakończeniu w celach związanych z dochodzeniem roszczeń w związku z wykonywaniem umowy lub wykonaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa.
9. Przetwarzanie danych w celu marketingu odbywa się na podstawie przesłanki z art. 6 ust. 1 lit f) RODO, czyli uzasadnionego interesu do czasu trwania akcji marketingowych bądź do momentu zgłoszenia sprzeciwu.
10. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia oraz prawo do wniesienia sprzeciwu.
11. Klientom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
12. Podanie przez Klientów danych osobowych jest dobrowolne i jest warunkiem korzystania ze Sklepu. Podanie danych osobowych, jest niezbędne w celu rejestracji w Sklepie oraz zawarcia Umowy o świadczenie bezpłatnych usług, Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych oraz Umowy sprzedaży.
13. Sprzedawca informuje, iż nie będzie wykorzystywał danych osobowych Klientów do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Klientów skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływa.

VII. ZMIANA REGULAMINU

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2023 roku i jest dostępny na stronie internetowej Sklepu.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Towarów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie o Bezpłatne Świadczenie Usług, Umowie Sprzedaży lub Umowie o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych zawieranej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą;
 - b) konieczność dostosowania działalności Sprzedawcy do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z:

- c) decyzji właściwego w zakresie działalności Sprzedawcy organu administracji publicznej lub
- d) orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Sprzedawcy wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie o Bezpłatne Świadczenie Usług, Umowie Sprzedaży lub Umowie o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych zawieranej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą;
- e) zmiana sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji Wymagań Technicznych);
- f) zmiana zakresu lub zasad świadczenia przez Sprzedawcę usług, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Sprzedawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem i oferowanych Konsumentowi.

3. W przypadku zmiany treści Regulaminu na zasadach określonych powyżej, Klienci mają prawo do wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Bezpłatnych Usług w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie wpływa na treść i warunki zawartych przez Klienta Umów Sprzedaży i Umów o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.

4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na stronie Sklepu oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przez Klienta adres e-mail.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla zawarcia Umowy Świadczenia Bezpłatnych Usług, Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych oraz Umowy Sprzedaży jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a sądami sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Ewentualne spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

2. Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, na mocy prawa które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku braku wyboru.

3. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów, takich jak w szczególności: rzecznicy praw

konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem [http://www.uokik.gov.pl/otwiera się w nowej karcie](http://www.uokik.gov.pl/otwiera_sie_w_nowej_karcie)

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

5. Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 10 ustawy o prawach konsumenta, przepisów tej Ustawy i co za tym idzie postanowień wprowadzonych do Regulaminie na jej podstawie w odniesieniu do Konsumentów lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, nie stosuje się do Umów, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty Ceny nieprzekraczającej pięćdziesięciu złotych.

6. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie na stronie sklepu, skąd Klienci mogą w każdym czasie przeglądać, a także sporządzić jego wydruk.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU SKLEPU

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY

ADRESAT:

Fundacja na Rzecz Grup Dyskryminowanych "Fala Równości"

75-620, Koszalin, ul. Racławicka 15-17, lok. 118 F

+48731053016, fundacja@falarownosci.org

Informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

1. ...
2. ...
3. ...

Data odbioru

Imię i nazwisko Klienta

Adres Klienta

Podpis Klienta

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data